

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «ПРОКАЧАЙ СВОЮ ЗАБОТУ С КАГОЦЕЛОМ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения:

Конкурс – мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

Правила – настоящие правила Конкурса.

Организатор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

Оператор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как оператор.

«ВКонтакте» – социальная сеть «ВКонтакте» (vk.com).

«Facebook» – социальная сеть «Facebook» (facebook.com).

«Одноклассники» – социальная сеть «Одноклассники» (ok.ru).

Сайт – сайт (площадка проведения Конкурса), на котором проводится Конкурс: kagocel.tnt-online.ru.

Пользователи – посетители сети Интернет и Сайта.

Участник – физическое лицо, получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

Главный приз – приз Конкурса, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

Поощрительный приз – приз Конкурса, как он определен в п. 6.8. настоящих Правил.

Приз – Главный приз или Поощрительный приз.

Победитель – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Главного приза в соответствии с настоящими Правилами.

Призер – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Поощрительного приза в соответствии с настоящими Правилами.

Конкурсная комиссия – для целей определения Победителей и Призеров Конкурса Организатор создает конкурсную комиссию (далее – «Конкурсная комиссия»). Конкурсная комиссия состоит из представителей Организатора и представителей бренда «Кагоцел».

Конкурсная работа – как она определена в п. 7.1. настоящих Правил.

Партнеры Организатора – Оператор; Конкурсная комиссия; уполномоченные представители Организатора, контрагенты, аффилированные, зависимые и дочерние компании и организации Организатора; обособленные подразделения Организатора; третьи лица, привлеченные для проведения Конкурса Организатором.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

2.1. Организатор и Оператор Конкурса (далее – Организатор) является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Промо-Груп»

Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3

ИНН: 7735602406

КПП: 773501001

2.2. Организатор осуществляет взаимодействие с Призёрами Конкурса по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов, осуществляет функцию налогового агента, а также предоставление Победителям и Призерам Призов Конкурса.

2.3. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса, при этом Организатор несет ответственность за действие и бездействие третьих лиц как за свои собственные.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРС

3.1. Наименование Конкурса «**Прокачай свою заботу с Кагоцелом**» (далее – Конкурс).

3.2. Цель Конкурса направлена на раскрытие творческих способностей Участников, привлечение внимания к продукции под товарным знаком «Кагоцел», формирования и поддержания интереса к ней и продвижению указанной продукции на рынке. Условием участия в Конкурсе не является приобретение определенного товара под товарным знаком «Кагоцел».

3.3. Площадка проведения Конкурса – сайт kagocel.tnt-online.ru (далее «Сайт»). Официальные правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Конкурса kagocel.tnt-online.ru.

3.4. В Конкурсе могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ за исключением работников и представителей Организатора, Партнеров Организатора, аффилированных с Организатором и/или его дочерними обществами лиц, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

3.5. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

3.6. Информирование Пользователей и Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил и информации о Конкурсе на Сайте в течение срока, указанного в п. 4.3. настоящих Правил.

3.7. Участниками Конкурса признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения, дополнения, уточнения в настоящие Правила в случае необходимости. Организатор обязан уведомить об изменениях в Правилах на Сайте не менее чем за 1 (Один) день до вступления в действие новой редакции Правил. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник Конкурса подтверждает факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса.

3.9. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Победителей и Призеров до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

3.10. Конкурс проводится в соответствии с положениями настоящих Правил и действующего законодательства Российской Федерации.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Конкурса: с **«04» марта 2019 года по «31» мая 2019 года** включительно. Общий срок проведения Конкурса включает период, в который Участники Конкурса совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; время, необходимое Организатору для уведомления Победителей и Призеров Конкурса о выигрыше; время, необходимое Организатору для отправки (вручения) Призов.

4.3. Срок выполнения Действий Участников, как они определены п. 5.1. настоящих Правил:

4.3.1. Для первого этапа Конкурса (далее – «Первый этап»):

- с 12 часов 00 минут 00 секунд **«04» марта 2019 г.**
- по 23 часов 59 минут 59 секунд **«10» марта 2019 г.**

4.3.2. Для второго этапа Конкурса (далее – «Второй этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«11» марта 2019 г.**
- по 23 часов 59 минут 59 секунд **«17» марта 2019 г.**

4.3.3. Для третьего этапа Конкурса (далее – «Третий этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«18» марта 2019 г.**
- по 23 часов 59 минут 59 секунд **«24» марта 2019 г.**

4.3.4. Для четвертого этапа Конкурса (далее – «Четвертый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«25» марта 2019 г.**
- по 23 часов 59 минут 59 секунд **«31» марта 2019 г.**

4.4. Организатор с помощью Конкурсной комиссии определяет Призеров Конкурса в соответствии с п. 7.2. и размещает информацию о Призерах путем публикации на Сайте Конкурса в следующие сроки:

4.4.1. Для Призеров Первого этапа Конкурса:

- не позднее **«13» марта 2019 г.** включительно.

4.4.2. Для Призеров Второго этапа Конкурса:

- не позднее **«20» марта 2019 г.** включительно.

4.4.3. Для Призеров Третьего этапа Конкурса:

- не позднее **«27» марта 2019 г.** включительно.

4.4.4. Для Призеров Четвертого этапа Конкурса:

- не позднее **«03» апреля 2019 г.** включительно.

4.5. Организатор с помощью Конкурсной комиссии определяет Победителя Конкурса в соответствии с п. 7.3. и размещает информацию о Победителе путем публикации на Сайте Конкурса в следующие сроки:

- не позднее **«05» апреля 2019 г.** включительно.

4.6. Организатор осуществляет отправку/вручение Призов Конкурса в срок не позднее **«20» мая 2019 года** включительно.

4.7. Главный приз считается отправленным/врученным/предоставленным Победителю Конкурса с момента отправки электронного сообщения, содержащего инструкции, как и в какие сроки Победитель может воспользоваться Призом и, возможно, электронные билеты

на самолет/поезд, на e-mail, с помощью которого Победитель предоставил свои данные в соответствии с п. 8.3. настоящих Правил.

4.8. Поощрительный приз считается отправленным/врученным/предоставленным Призеру Конкурса с момента передачи Поощрительного приза курьерской службе «СДЭК» или иной транспортной компании для отправки Призеру Конкурса.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил, Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Быть зарегистрированным пользователем во «ВКонтакте», в «Facebook» или в «Одноклассниках».
- Зайти на Сайт Конкурса kagocel.tnt-online.ru.
- Пройти процедуру регистрации на Сайте Конкурса kagocel.tnt-online.ru с использованием личного аккаунта Пользователя во «ВКонтакте», в «Facebook» или в «Одноклассниках» с помощью функционала Сайта.

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае если комментарии, публикуемые Участниками или письма, рассылаемые Участниками: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов «ВКонтакте», «Facebook» или «Одноклассников»; зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (социальная сеть, e-mail, ФИО и т.п.); профиль Участника в социальной сети с помощью которой он зарегистрировался на Сайте закрыт для публичного доступа; имеющее менее 15 (Пятнадцати) друзей в социальной сети

«ВКонтакте», «Facebook» или «Одноклассники», с помощью которой он зарегистрировался на Сайте; не имеет фотографий, по которым можно достоверно идентифицировать личность Участника в личном аккаунте во «ВКонтакте», «Facebook» или «Одноклассниках», с помощью которого он зарегистрировался на Сайте; имеющие незаполненный или заполненный менее чем на 30% (Тридцать процентов) профиль во «ВКонтакте», «Facebook» или «Одноклассники», с помощью которого он зарегистрировался на Сайте; у которых отсутствуют записи (информационные сообщения, посты) в хронике (на странице, в ленте) во «ВКонтакте», «Facebook» или в «Одноклассниках», с помощью которого он зарегистрировался на Сайте; совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д., а именно, имеющее более пяти постов, содержащих информацию о других конкурсах в ленте социальной сети (с помощью которой зарегистрировалось на Сайте) за последние 12 месяцев с момента начала Конкурса в соответствии с п. 4.2. настоящих Правил.

5.4. Каждый Участник Конкурса предоставляет Организатору право на использование изображений (фотографий), персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, при распространении рекламной информации о Конкурсе, использовании в рекламных материалах Организатора на неограниченный срок и без выплаты Организатором Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

5.5. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют 1 (Один) Главный приз, 20 (Двадцать) Поощрительных призов.

6.2. Главный приз Конкурса состоит из двух частей:

6.2.1. Призовая часть Главного приза (далее – «Призовая часть главного приза»):

- **пригласительные на двоих на съемки шоу «Студия Союз»;**
- два авиабилета или ж/д билета туда и обратно для Победителя и одного сопровождающего из города проживания Победителя до Москвы (если необходимо);
- оплата проживания в гостинице в Москве для Победителя и одного сопровождающего (если необходимо).

6.2.1.1. Суммарная стоимость Призовой части главного приза не может превышать **38 000,00** рублей (Тридцать восемь тысяч рублей 00 копеек), включая НДС.

6.2.2. Денежная часть Главного приза (далее «Денежная часть главного приза») рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Призовой части главного приза, минус 4 000* (Четыре тысячи) рублей) x 35 % / 65%.

* Налоговый вычет. Согласно пункту 28 статьи 217 Кодекса не подлежат налогообложению налогом на доходы физических лиц доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные налогоплательщиком за налоговый период в виде любых выигрышей и призов в

проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

6.3. Каждый Поощрительный приз Конкурса – «Комбо-набор для дождливой погоды» состоит из:

- свитшот «Кагоцел»;
- дождевик «Кагоцел»;
- дождевики на обувь.

6.3.1. Стоимость одного Поощрительного приза не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей.

6.4. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественной части Приза вместо выдачи Приза в натуре (вещественной части приза), или замена другими призами не производится.

6.5.1. (Один) Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза Конкурса.

6.6. Внешний вид составляющих Призов может отличаться от их изображения на Сайте или в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Пользователей о проведении Конкурса, и может не совпадать с ожиданиями Пользователей.

6.7. Призовой фонд Конкурса образуется за счет Организатора.

6.8. Обязательства Организатора относительно качества Призов Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Победителей и Призеров относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям.

6.9. Количество Призов ограничено количествами, указанными в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительной выдачи Призов Организатором Конкурса не производится.

6.10. Организатор является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходу и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц равной 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ. При выдаче Призов Организатор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части Приза, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Организатор настоящим информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и дают свое безусловное согласие на удержание налога на доходы физических лиц из денежной части Приза Конкурса.

6.11. Призы вручаются Победителям при условии предоставления всех достоверных данных, необходимых для исполнения Организатором обязательств налогового агента.

6.12. Участник уведомляется о том, что в отношении дохода Участника в виде Приза, стоимостью свыше 4000 (четыре тысячи) рублей, Организатор при его выдаче обязан исчислить НДФЛ по ставке 35% от общей суммы Приза, удержать его из дохода Участника и уплатить в бюджет. Подписывая Акт приема-передачи Приза Участник дает согласие направить денежную часть из причитающегося ему Приза на уплату НДФЛ в полном объеме.

6.13. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех выигрышей (стоимость всех Призов), полученных от Организатора Конкурса, составила менее 4000 (четыре тысячи) рублей (п. 28 ст. 217 НК РФ).

6.14. Организатор предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости врученного/нных Приза/Призов Конкурса. Сумма налога на доходы физических лиц исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

6.15. Каждый Победитель и Призер Конкурса, принимая Призы Конкурса, предоставляет Организатору право на использование его изображения (образа), его персональных данных и интервью, иных материалов, связанных с их участием в Конкурсе без ограничения срока, территории и без выплаты ему дополнительного вознаграждения.

6.16. Победитель Конкурса обязуется подписать и выслать согласие на обработку персональных данных, в сканированной форме на e-mail, указанный в п. 11.3. настоящих Правил, а также предоставленный Организатором Конкурса Акт приемки-передачи Приза в момент вручения ему Приза и переслать Организатору оригинал Акта с представителем курьерской службы посредством которой Победителем был получен Приз. В случае отказа Победителя Конкурса в подписании документов, Организатор вправе аннулировать Приз для данного Победителя Конкурса. В случае, если Организатор аннулировал Приз для Победителя Конкурса, Конкурсная комиссия вправе заменить Победителя на другого Участника по своему усмотрению при условии технической возможности замены на момент рассмотрения Конкурсной комиссией данной ситуации.

6.17. Организатор осуществляет отправку/вручение Главного призов путем отправки электронного сообщения, содержащего инструкции, как и в какие сроки Победитель может воспользоваться Призом и, возможно, содержащего электронные билеты на самолет/поезд, на e-mail, с помощью которого Победитель предоставил свои данные в соответствии с п. 8.3. настоящих Правил. **6.18.** Организатор осуществляет отправку/вручение Поощрительных призов путем отправки Поощрительного приза с помощью курьерской компанией СДЭК или иной транспортной компанией.

6.19. Призы Конкурса не подлежат обмену на денежный эквивалент.

6.20. В случае, если по каким-то причинам какие-либо Призы Конкурса оказались невостребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Победителя или Призера, претендующего на получение Приза Конкурса по своему усмотрению.

7. МЕХАНИКА КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ

7.1. Механика Конкурса.

Для того, чтобы иметь возможность претендовать на Призы в Конкурсе Пользователю необходимо:

- Стать Участником Конкурса (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.
- Создать конкурсную работу – яркий музыкальный mix (далее – «Конкурсная работа») в текущем этапе Конкурса в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил. На Сайте Участнику дается возможность создать Конкурсную работу – собственный яркий музыкальный mix с помощью функционала Сайта. Участнику доступен DJ-пульт и пять базовых мелодий (хрон. от 30 до 60 сек.), на которые Участник в произвольном порядке может наложить семплы: набор звуковых эффектов и набор голосовых эдлибов.
 - Поделится/сделать шеринг (далее – «Поделиться») своей Конкурсной работой с помощью функционала Сайта как минимум в одной социальной сети: «ВКонтакте», «Facebook» или «Одноклассники», используя хештеги: #прокачайсвоюзаботусКагоцелом и #Кагоцел. За каждый шеринг/Поделиться Участник набирает 5 баллов. За один этап Конкурса Участник может набрать максимум 15 (Пятнадцать) баллов с помощью функционала Поделиться.

- Звать друзей голосовать за свою Конкурсную работу и набирать баллы (один голос от Участника дает один балл). Каждый Участник имеет право проголосовать только один раз за конкретную Конкурсную работу.
- Попасть в ТОП-30 по рейтингу своей Конкурсной работы в текущем этапе Конкурса на момент окончания данного этапа в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил.

7.2. Критерии определения Призеров Конкурса.

По окончании каждого этапа Конкурса в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, Конкурсная комиссия, руководствуясь критериями, указанными в п. 7.2.1. настоящих Правил, путем голосования простым большинством голосов выбирает наиболее понравившиеся 5 (Пять) Конкурсных работ (далее – «Призовые конкурсные работы») из ТОП-30 Участников, набравших наибольшее количество баллов за одну из своих Конкурсных работ, размещенных в данном этапе Конкурса. Участники, Конкурсные работы которых Конкурсная комиссия определила, как Призовые конкурсные работы в рассматриваемом этапе Конкурса, становятся Призерами, имеющим право на получение Поощрительного приза.

7.2.1. Критерии Конкурсной комиссии при определении Призеров Конкурса:

- соответствие Конкурсной работы настоящим Правилам;
- оригинальность Конкурсной работы;
- творческий подход к созданию Конкурсной работы;
- отличительные особенности от других Конкурсных работ;
- другие критерии на усмотрение Конкурсной комиссии.

7.3. Критерии определения Победителя Конкурса:

В соответствии со сроками, указанными в п. 4.5. настоящих Правил, Конкурсная комиссия путем голосования простым большинством голосов выбирает одну наиболее понравившуюся Конкурсную работу Призера (далее – «Работа-победитель»). Призер, Конкурсную работу которого Конкурсная комиссия определила, как Работу-победитель, становится, помимо Призера, Победителем Конкурса, имеющим право на получение Главного приза.

7.4. В случае, если по каким-то причинам Конкурсная комиссия или Организатор отказывает Победителю или Призеру Конкурса в получении Призов, в том числе в соответствии с п. 5.2. или 5.3. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право заменить Победителя или Призера на другого Участника по своему усмотрению, либо аннулировать соответствующий Приз.

7.5. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Конкурса (определение и объявление Победителей и Призеров) будут подведены и опубликованы на Сайте Конкурса в соответствии с п. 4.4. и с п. 4.5. настоящих Правил.

8.2. Победителю Конкурса в течении двух рабочих дней после определения и объявления Победителей (с учетом сроков в п. 4.5. настоящих Правил) придёт извещение о победе и инструкции (далее «Поздравление») о том, как и когда он сможет получить Приз через сообщение в социальной сети, которую Победитель указал при регистрации на Сайте или на e-mail, указанный в социальной сети, которую Победитель указал при регистрации на Сайте. В случае невозможности отправки сообщения Победителю через сообщение в социальной сети (профиль Победителя в социальной сети закрыт для отправки ему личных сообщений) и через e-mail (e-mail не указан Победителем в социальной сети или указан некорректно; указанный e-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на

указанный e-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить Победителя.

8.3. Победителю необходимо в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента отправки Поздравления Организатором Конкурса предоставить Организатору на e-mail, указанный в п. 11.4 следующие данные:

- ФИО получателя приза;
- контактный номер телефона получателя приза;
- копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Победителя Конкурса, при этом Ф.И.О. Победителя Конкурса, указанное в паспорте, должно совпадать с именем и фамилией Победителя Конкурса, указанными в его профиле в социальной сети, с помощью которой Победитель зарегистрировался на Сайте;
- подписанное Победителем согласие на обработку своих персональных данных в сканированной или иной форме;
- фотографию или сканированную форму свидетельства о присвоении ИНН или ИНН (если имеется);
- город проживания Победителя Конкурса;
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) призов, по дополнительному запросу Организатора.

8.3.1. При непредставлении (не предъявлении) Победителем Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.3. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.3. настоящих Правил, Приз, подлежащий отправке (вручению) Победителю, признается невостребованным, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Победителя по своему усмотрению.

8.3.2. В соответствии с п. 6.16. настоящих Правил Победитель обязуется подписать и отправить Организатору Акт приемки-передачи Приза в момент получения Главного приза или по предварительному письменному согласию, полученному посредством электронной почты в сканированной форме на e-mail Организатора, указанный в п. 11.3 настоящих Правил.

8.4. Каждому Призеру Конкурса в течении двух рабочих дней после определения и объявления Призеров (с учетом сроков в п. 4.4. настоящих Правил) придёт извещение о победе и инструкции (далее «Поздравление призеру») о том, как и когда он сможет получить Приз через сообщение в социальной сети, которую Призер указал при регистрации на Сайте или на e-mail, указанный в социальной сети, которую Призер указал при регистрации на Сайте. В случае невозможности отправки сообщения Победителю через сообщение в социальной сети (профиль Победителя в социальной сети закрыт для отправки ему личных сообщений) и через e-mail (e-mail не указан Призером в социальной сети или указан некорректно; указанный e-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный e-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить Призера.

8.5. Каждому Призеру необходимо в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента отправки Поздравления призеру Организатором Конкурса предоставить Организатору на e-mail, указанный в п. 11.4 следующие данные:

- ФИО получателя приза;
- контактный номер телефона получателя приза;

- адрес доставки Приза Призеру Конкурса, включая город, регион проживания и индекс;
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) призов, по дополнительному запросу Организатора.

8.5.1. При непредставлении (не предъявлении) Призером Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.5. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.5. настоящих Правил, Приз, подлежащий отправке (вручению) Призеру, признается не востребованным, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Призера по своему усмотрению.

8.6. Каждый Победитель и Призер Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Победителем или Призером Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

8.7. Указанные в п. 8.3. и в п. 8.5. настоящих Правил документы и информация направляются Победителями и Призерами Конкурса Организатору исключительно в целях отправки (вручения) Приза и выполнения обязанностей налогового агента.

9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Победителей и Призеров среди Участников Конкурса с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил.

9.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

9.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Победителем Конкурса/Призером Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора. Организатор не принимает претензии относительно качества, сроков и иных условий услуг, оказываемых курьерской компанией «СДЭК» или иной курьерской компанией, осуществляющих доставку Призов Победителям и Призерам.

9.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Победителем или Призером Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса.

9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

9.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

9.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Победителем Конкурса/Призером Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

9.12. Ответственность Организатора в отношении Призов Конкурса ограничена гарантией, предоставленной их производителем.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

10.1. Каждый Участник, принимая участие в Конкурсе дает свое согласие на обработку своих персональных данных, осуществляемых Организатором в целях проведения Конкурса следующего содержания:

Я, _____, дата рождения: _____, участвуя в конкурсе под условным наименованием «Прокачай свою заботу с Кагоцелом» (далее – «Конкурс»), даю нижеследующее согласие на обработку своих персональных данных.

Настоящим, во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 г., я даю свое согласие Организатору Конкурса ООО «Промо-Груп» (далее «Организатор»), ООО «НИАРМЕДИК ФАРМА» и конкурсной комиссии на обработку моих персональных данных в целях использования мной функций Сайта kagocel.tnt-online.ru, участия в Конкурсе, подготовки и направления мне рекламных предложений.

Данное согласие предоставляется на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (Пяти) лет после его окончания.

Под обработкой персональных данных подразумевается – любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных). В процессе обработки будет применяться автоматизированная, неавтоматизированная и смешанная обработка персональных данных.

Я уведомлен(а) и понимаю, что под обработкой персональных данных в рамках настоящего Согласия подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача) и уничтожение персональных данных.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. Отзыв согласия осуществляется в соответствии с п. 10.1. правил проведения Конкурса.

Я согласен получать от Организатора, ООО «НИАРМЕДИК ФАРМА» рекламу и иную информацию с использованием переданных мною персональных данных.

Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса/Победителями Конкурса/Призерами Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса/Победитель Конкурса/Призер Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Организатора, указанный в п. 2.1. настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Призов Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса/Победителю Конкурса/Призеру Конкурса в участии/отправки (вручении) Призов. После получения уведомления Участника Конкурса/Победителя конкурса/Призера Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 30 (Тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Конкурса/ Победителем Конкурса/Призером Конкурса Организатору на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (Пяти) лет после его окончания.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, ООО «НИАРМЕДИК ФАРМА» с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

10.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участника Конкурса/Победителя конкурса/Призера Конкурса – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных». Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Конкурса/Победителем Конкурса/Призером Конкурса в целях проведения Конкурса.

10.5. Организатор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Конкурса/Победителю Конкурса/Призеру Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных ст. 19 Закона № 153-ФЗ «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса/Победителей Конкурса/Призеров Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил являются подтверждением заключения договора присоединения к настоящим Правилам. В связи с заключением договора Пользователь подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих Правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Пользователь/Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Контакты для связи с Организатором: kagocel@promo-group.org.